



THINKING HATS



Gebruik van de tool
Template
Voorbeeld

Thinking Hats

De Thinking Hats helpt je om alle kanten van een idee te bekijken. Heb je een nieuw idee voor een product of dienst voor je bedrijf, dan kun je dit met de vijf gekleurde hoeden scherper maken. Elke kleur hoed staat voor een specifieke manier van denken, zoals: feitelijk, optimistisch en pessimistisch. Door deze 'hoeden op te zetten' focus je op een van de perspectieven. Samen geven de hoeden een volledig overzicht dat je kunt gebruiken om je idee beter te beoordelen.

Tips voor gebruik

Je kunt de Thinking Hats zelf toepassen, maar het is effectiever als je dit doet met een groep, zoals collega's of experts in je domein. Om de Thinking Hats echt tot leven te brengen is het leuk om echte hoeden op te zetten

Print de template van de Thinking Hats groot uit en schrijf de belangrijkste punten en conclusies op in het Thinking Hats Canvas. Laat je inspireren door het voorbeeld van Bakkerij Alink en leer van de praktische toepassing van de Thinking Hats.

Gebruik van de tool

Er zijn 5 kleuren hoeden:

- De witte hoed staat voor informatie over het idee. Bij deze hoed benoem je alleen de feiten over het idee.

- De gele hoed symboliseert optimisme. Bij deze hoed leg je uit waarom jij denkt dat het idee zal gaan werken. Je zoekt naar waarde en nut.
- De zwarte hoed staat voor oordeel. Zoek hier naar moeilijkheden en gevaren, waar het idee niet zou kunnen werken. Let op: gebruik deze hoed niet te veel.
- De rode hoed staat voor gevoel en intuïtie. Je kan hier je angsten, voorkeuren, liefde en haat ten opzichte van het idee delen.
- De groene hoed staat voor de mogelijkheden, alternatieven en nieuwe ideeën. Je kunt hier alternatieven voor het idee benoemen, nieuwe concepten en nieuwe observaties delen.

Thinking Hats zelf toepassen

Dit zal je helpen je eigen ideeën te structureren. Elke hoed op het canvas staat voor een specifieke denkwijze (zie toelichting hierboven). Bij elk vak van het canvas 'draag' je de corresponderende hoed en schrijf je je gedachten op. Dit helpt je om vanuit verschillende perspectieven naar je ideeën te kijken. Je kan het ingevulde Thinking Hats canvas gebruiken om je ideeën aan anderen uit te leggen. Verder kun je het canvas gebruiken om een goede indruk van je idee te krijgen om bijvoorbeeld te zien of je idee meer voor- dan nadelen heeft.

Thinking Hats in een groep

In een groepsgesprek of -discussie kunnen de Thinking Hats op twee manieren toegepast worden. Iedereen kan tegelijkertijd dezelfde hoed dragen. Dan helpen de Thinking Hats iedereen om tegelijk met hetzelfde perspectief te kijken. Hierdoor krijgt het groepsgesprek focus en werkt de groep beter samen. Je kunt ook iedere deelnemer een verschillende hoed opzetten en daarmee vanuit dit perspectief laten argumenteren.

In een groep kan er een zesde hoed zijn:

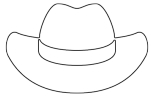
- De blauwe hoed, deze wordt gebruikt door de gespreksleider om het denkproces te sturen. Het zal je helpen om je groepsgesprek te structureren.

De stappen in een Thinking Hats groepsgesprek zijn:

- De groep begint met de blauwe hoed. Stel vast wat het onderwerp van het groepsgesprek is en welke doelen je wilt bereiken.
- Hierna komt de witte hoed. Beschrijf het idee met alleen de feiten. Wat is het idee? Hoe werkt het? Dit geeft iedereen een helder beeld van het idee.
- Ga vervolgens door met de gele en de zwarte hoed. Verken de waarde en de moeilijkheden van het idee.
- De rode hoed wordt gebruikt om meningen en opmerkingen van de groep over het idee te verzamelen.
- Zet als laatste de groene hoed op. Gebruik deze om over andere ideeën of oplossingen na te denken.

thinking hats

naam _____



beschrijf het idee -
alleen met feiten



beschrijf waarom het idee zal
werken - voordelen en waarde



beschrijf waarom het idee
niet zal werken - moeilijkheden
en gevaren



beschrijf gevoelens, ingevingen en intuïtie
richting het idee



beschrijf alternatieven voor het idee - nieuwe ideeën

datum _____

Voorbeeld Bakkerij Alink

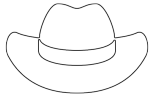
industrie	Bakker
producten & diensten	Brood en gebak
bedrijfs-grootte	28 medewerkers
omzet	€ 315.000
locatie	Losser



Opa Gerard Alink is in 1932 in Losser een bakkerij begonnen. Deze bakkerij werd vervolgens van vader op zoon doorgegeven, een familiebedrijf met drie generaties vers vakmanschap. Inmiddels zijn er verschillende bakkerijen verspreid door Twente. In de moderne bakkerij leveren deskundige bakkers elke dag een topprestatie. Het assortiment bevat meer dan 100 soorten brood en een grote variëteit gebak. Alle producten worden gemaakt volgens de wensen van de klanten. Dit alles natuurlijk met inachtneming van ambachtelijkheid en van de hygiëne en milieuregels.

Thinking hats voor Bakkerij Alink

In het voorbeeld staat brood centraal. Een belangrijk speerpunt van de bakkerij is ovenvers brood te garanderen. Hierdoor lopen de bakkers er echter tegenaan dat ze veel brood weggooien (soms weggeven) aan het eind van de dag. Er is bakkers gevraagd om ideeën aan te leveren om de verspilling te verminderen. In het voorbeeld zien we de discussie over één van de ideeën. Het voorstel is om brood van gisteren, in een losse winkel, voor een gereduceerde prijs te verkopen. Onder de verschillende hoeden staan de kansen en problemen van dit idee beschreven.



beschrijf het idee -
alleen met feiten

- Vers van gisteren.
- Een een andere winkel openen waar we brood dat een dag oud is verkopen aan klanten voor € 1,-.
- In plaats van het brood aan het einde van de dag weg te gooien of weg te geven, brengen we het brood naar een andere winkel waar we het goedkoper verkopen.



beschrijf waarom het idee zal
werken - voordelen en waarde

- Er wordt minder brood weggegooid.
- Minder verspilling van ingrediënten.
- Nu gooien we het brood weg of geven het weg, als we het als vers van gisteren kunnen verkopen kunnen we daarmee nog geld verdienen.
- We kunnen hiermee ook een nieuwe markt aanboren met klanten die ons verse brood niet willen of kunnen betalen.



beschrijf waarom het idee
niet zal werken - moeilijkheden
en gevaren

- Klanten willen geen brood kopen dat een dag oud is.
- Het levert niet genoeg op om de kosten van de nieuwe winkel te dekken.
- De bakkerij krijgt een slechte reputatie, omdat we brood verkopen dat niet meer vers is.



beschrijf gevoelens, ingevingen en intuïtie
richting het idee

- We geven het brood nu aan de voedselbank, zij zullen een belangrijke bron van brood kwijtraken.
- Het lijkt een goed initiatief om verspilling tegen te gaan.
- Waarschijnlijk spreekt dit alleen mensen met een laag inkomen aan en die mensen zouden het brood normaal van de voedselbank krijgen.



beschrijf alternatieven voor het idee - nieuwe ideeën

- In plaats van een hele nieuwe winkel te openen kunnen we ook planken voor 'vers van gisteren' brood vrijmaken in onze bestaande winkels.
- Alleen nog werken op bestelling, zo bakken we precies genoeg.